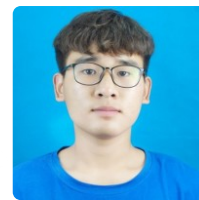


吴泽晖



男 | 年龄：26岁 | 18091331131 | w3536747648@gmail.com

6年工作经验 | 求职意向：3D设计师 | 期望薪资：14-18K | 期望城市：深圳

个人优势

- 全流程独立交付能力：6年消费电子、智能硬件、抽象概念、家电家具类产品渲染、产品动画经验，拥有丰富的跨行业项目交付经验，擅于通过镜头语言表达产品卖点，能独立跑通从前期策划到产品建模、layout运镜制作、材质灯光渲染、三维动画剪辑输出的完整项目流程。
- 三维与后期技术栈：熟练使用 C4D、Houdini、Rhino 配合 Redshift 搭建渲染流；使用 AE 和达芬奇完成动效制作、调色与后期合成。
- 材质与光影表现：熟练运用 PBR 材质还原产品细节，掌握物理打光与动态构图，直接确保最终画面的真实感与质感。
- AI 辅助实际产出：将 Libtv、Gemini、混元3D、ACE Studio 等工具接入日常工作流，实际应用于前期概念分镜生成、基础3D资产构建及音效生成，有效缩短了单项目的制作周期。

工作经历

深圳市深视智能科技有限公司 3d动画师

2024.03-至今

内容：

- 三维渲染与动画制作：负责公司全产品线三维渲染与动画输出，覆盖官网、社交媒体及展会等多场景，统一视觉风格并提升产品呈现效果；
- 宣传片与视频制作：主导新品宣传片及相关视频制作，涵盖脚本、分镜、三维制作与后期剪辑，同时负责产品安装视频及企业视频拍摄与输出；
- 跨部门协作与项目推进：与产品及市场团队协作梳理卖点并优化视觉表达，在多项目并行情况下把控进度，持续优化制作流程与效率。

业绩：

- 全场景项目搭建：主导全场景应用案例视频从0到1制作，独立完成《锂电智造篇》《光伏智造篇》建模、动画、后期与剪辑输出，统一视觉标准，作为核心对外展示内容使用并获得展会会议好评与管理层认可；
- 新品项目提效：在新品宣传片项目中，通过规范对接流程与制作标准，4个月内完成5条新品宣传片，在保证质量的前提下缩短制作周期并降低沟通成本；
- 案例视觉优化：针对既有应用案例视觉表现不足、传播效果有限的问题，对整体视觉升级与重构，并结合数据与反馈持续优化，最终提升内容点击率与用户停留时长。

深圳四维视觉传媒有限公司 设计主管

2021.03-2024.03

内容：

- 前期策划与创意指导：对接品牌方与客户诉求，将商业目标转化为高品质的视觉创意，主导项目前期策划，输出风格帧与动画分镜，凭借美术功底与三维经验严格把控出片；
- 全流程项目统筹与技术攻坚：负责统筹纯CG影视级广告与“三维+实拍”结合项目的全流程制作与分配。根据制作难易度与人员专长进行镜头分配，负责解决项目推进中的技术痛点难点，针对复杂需求制定更高效的三维解决方案；
- 根据脚本策划内容制作分镜layout,单帧图,灯光渲染,剪辑输出交付,熟练使用软件C4D/Redshift/Houdini/AE/Rhino/达芬奇；
- 制作项目类型涵盖新品概念先导片、发布会全案视觉(暖场/主宣传)、多场景解决方案演示,涉及科技消费电子、智能家居电器、新能源汽车及医疗产品等跨行业案例

业绩：

- 1.项目统筹与交付能力：在多类型影视广告项目中，负责整体制作统筹与进度把控，通过优化镜头拆分与团队分工，实现5人团队同时推进4-6个项目并稳定交付；
- 2.制作效率优化：针对原有单人全流程制作效率低的问题，重构制作方式为按模块分工协作，由不同成员负责建模、动画及后期等环节，在保证质量的前提下将整体项目周期缩短约30%；
- 3.重点客户与长期合作：在华为TVC及发布会项目中，主导周期长达6个月的项目推进，面对多轮逻辑调整与高频修改需求，持续优化方案并稳定交付，促成客户持续合作与项目复用；
- 4.团队培养与能力建设：在项目执行过程中，参与新人培养与分工指导，提升团队整体执行能力，支撑多项目并行推进。

深圳冀豫恒科技有限公司

3D设计师

2020.02-2021.03

内容:

- 1.产品CMF设计支持：根据电子烟产品立项书，配合ID设计师完成产品外观材质、工艺、配色及贴纸等CMF设计，确保设计方案具备量产可行性；
- 2.三维视觉与电商社媒平台内容制作：围绕产品卖点与品牌调性，制作产品渲染图与三维动画，应用于亚马逊、独立站（Shopify）及其他海外电商平台（如eBay、AliExpress等），用于产品详情页及广告素材展示，提升产品视觉表现与转化支撑能力；
- 3.外观工艺与色彩落地：参与产品外观丝印、镭雕及包装印刷等工艺确认，跟进颜色打样与效果还原，确保设计方案与实际量产一致；

业绩:

- 1.销售与渠道支持：制作的产品效果图被销售团队用于客户讲解及海外渠道推广，提升产品展示的直观性与沟通效率，作为对外核心素材长期使用；
- 2.包装与主推视觉：参与并主导产品包装盒视觉设计，通过多方案打样与优化形成主推款，并在官网、详情页及展会物料中持续复用，同时提升视觉统一性与品牌识别；
- 3.详情页与电商视觉优化：以三维渲染替代原有实拍素材，应用于官网及产品详情页，提升点击表现；在单人负责2-3款产品并行推进的情况下，通过多版本测试与优化保持每周5-6套图稳定输出，并获得管理层认可；

教育经历

陕西国防工业职业技术学院

大专

应用电子技术

2018-2021