



杨新景

女 | 29岁 | 深圳

18738152903

求职意向：3D设计师 | 期望薪资：面议 | 求职状态：离职-随时到岗

个人优势

- 1.熟练c4d，oc渲染。keyshot 渲染，Rhino犀牛建模，AI(豆包，即梦，comfyui等)。会动画，会剪辑。效果图后期优化与调整。
- 2.自主学习能力强，有责任心。
- 3.有美术基础(2020-2022年报美术班学习)，手绘水彩。
- 4.负责头部 top 级别的产品。跨境电商经验丰富，分析竞品数据，提升页面。
- 5.思维逻辑清晰，沟通及解决问题强。

工作经历

深圳市博德越科技有限公司

3D设计师

2026.05-至今

精品

- 1.负责亚马逊平台3C品类，(硬盘盒,拓展坞,采集卡)的3D全案设计。
- 2.独立完成从模型调整,渲染,后期精修,平面排版的全流程,输出主副图,A+页面等视觉素材。
- 3.把控光影关系,角度透视与产品质感。
- 4.学习产品知识,将卖点转为直观的场景化渲染图。
- 5.利用AI工具辅助前期视觉沟通。

深圳新卓明科技有限公司

渲染设计师

2025.06-2025.12

跨境电商:Tk平台, 虾皮平台, 亚马逊平台

【精品】【竞品卖点分析-前期构思-建模渲染-AI辅助生成模特-主附图A+设计~】

- 1.负责手机自拍杆、三脚架、手持/桌面风扇、磁吸补光灯等产品3D材质贴图与场景渲染。AI辅助生成人物模特。
- 2.精通C4D OC渲染, Keyshot渲染以及Rhino犀牛, 进行建模与渲染。
- 3.根据各平台(TikTok、Shopee、Amazon)营销策略, 设计不同风格与用途的视觉素材, 包括主附图、场景图、功能分解图、A+等。
- 4.善于构建使用场景, 通过人物姿态与互动动作设计, 直观演绎产品功能(如自拍杆的多人合影、风扇的户外使用、补光灯的拍摄效果), 提升用户代入感与购买欲。
- 5.通过灯光设计与场景搭建, 强化产品质感与使用氛围, 突出便携、稳定性、风力、补光效果等核心卖点。
- 6.主附图A+设计, 海报设计, 平面设计。

杭州溢酷贸易有限公司

3d建模渲染师

2024.11-2024.12

会AI(comfyui)辅助优化场景

- 1.根据需求, 完成场景搭建和渲染修图等工作。
- 2.主要负责置物架视觉相关渠道的视觉呈现(场景渲染, 主图渲染, sku渲染)。

- 3.把握产品质感，产品光影和氛围。
- 4.主图附图详情设计，平面设计

郑州柒拾伍度信息科技有限公司	3d建模渲染师	2023.05-2024.06
跨境电商【亚马逊等】		
1..熟练操作3d建模渲染，对灯光氛围有好的把握。		
2.独立高效完成室内场景搭建，镜头布置，灯光布置，及渲染效果图。针对重点产品做出产品化渲染。		
3.对场景的风格，灯光有较强的把控力。		
4.准确把握产品卖点，负责头部 top 级别的产品。优化调整，分析竞品，评价分析，提升转化率。		
5.主图附图，A+页面排版设计。		
6.与摄影师沟通拍摄计划。		

郑州一品百年电子商务有限公司	设计师	2019.01-2022.06
国内电商（天猫，京东）		
1.配件主图，附图，产品详情页设计。		
2.根据品牌视觉形象规范及主题活动需求（双11、618等），完成线上页面设计或其他创意工作。		
3.参与泳衣开发设计，单品爆款特步泳衣，两年销量初步核算1.5—2万+。		
4.人像模特修图及颜色校正。		
5.参与过协作的品牌有特步、芭比、朵彩、亦美珊、宜肤。沟通协作能力强。		

杭州高浪电子商务有限公司	售后咨询	2017.06-2018.10
1.处理投诉、小二介入和待举证等售后问题。		
2.熟练操作 office,excel 等办公软件，后台数据分析与反馈。		
3.给新人做入职培训。		

教育经历	郑州轻工业大学	本科	视觉传达设计	2022-2024
	黄河水利职业技术学院	大专	电子商务	2014-2017
学习部委员，组织朗诵比赛及辩论赛				