

张鑫

求职意向：品牌视觉设计师 • 独立站 • 亚马逊方向

本科 | 32 岁 | 江西籍

师师 188-1870-2950 | 师师 zhangxin2066@163.com

专业能力标签

品牌 VIS 搭建 | 独立站视觉设计 | 电商全渠道视觉 | 三维建模渲染
(C4D/Keyshot) | AI 辅助设计 (GPT/Lovart) | 展会空间视觉 | 设计团队 SOP
搭建。

品牌设计理念

机械工程背景（模具设计 + 机械自动化）赋予我对产品结构、材质、空间关系的深度理解；7 年智能硬件视觉落地经验，让我擅长将技术语言转化为消费者可感知的品牌叙事。专注于为 AI 硬件、科技消费品牌构建“独立站优先”的视觉识别体系。

工作经历

乐相科技有限公司 | AI 智能眼镜

品牌视觉设计师 | 2026.6 - 至今

核心职责：从 0 到 1 建立品牌视觉识别系统 (VIS)，锚定“科技极简+佩戴自由”的调性，统一独立站、TikTok、展会、社媒全触点视觉语言。

1. 品牌视觉系统 (VIS) 建设：主导品牌视觉识别手册制定，包括 Logo 应用规范、标准色值 (Pantone)、辅助图形、字体层级，解决初创品牌视觉碎片化问题，确保全球各渠道视觉一致性。

2. 独立站 (Shopify/自建站) UI/UX 策略: 针对智能眼镜“超轻、全天佩戴、多场景”的卖点, 重新规划产品详情页 (DP) 信息层级, 以高精度渲染 + 真实佩戴场景图的组合策略提升浏览深度, 弥补新品信任度短板。

3. 展会空间视觉转化: 统筹行业展会展位主视觉、陈列道具设计, 将平面语言转化为线下沉浸式体验空间, 强化 B 端客户对品牌专业度的感知。

深圳依诺信科技有限公司 | 投影仪 / AI 硬件

视觉设计师 | 2025.4 - 2026.5

核心职责: 主导亚马逊与独立站店铺的品牌化升级, 建立三维设计工作流和 AI 辅助创作流程。

1. 负责亚马逊全店铺视觉设计, 独立完成主图、A+页面及品牌旗舰店整体视觉规划,

2. 主导三维设计工作流搭建, 运用 Keyshot、C4D 完成产品高精度建模渲染, 建立标准化渲染模板与素材库, 提升团队出图效率约 20%, 并输出内部培训文档完成全员技能平移。

3. 率先将 AI 工具 (GPT/lovable/) 应用于平面创意发散与视频分镜生成, 升级品牌视觉质感, 缩短前期提案周期约 40%。

4. 重构运营-设计协作 SOP, 建立设计需求评审、项目排期、资源归档的全链路管理机制, 实现多项目并行下的准时交付率 95%+。

5.

深圳零壹视讯科技有限公司 | 摄影监视器

品牌视觉设计师 | 2022.2 - 2025.3

核心职责: 统筹品牌全触点视觉, 从产品定义到上市营销, 实现视觉一致性。

1. 全渠道品牌视觉管理: 覆盖品牌独立站、亚马逊、京东、天猫、Facebook/INS 等平台, 完成产品详情页、品牌专题页、大促活动页等高转化页面设计, 保持跨平台品牌调性统一。

2. 新品上市全链路视觉策划: 从产品定义阶段的 CMF 设计提案 (色彩/材质/表面处理)、UI 界面视觉, 到上市阶段的营销主视觉、详情页、广告素材, 实现“图纸”到“货架”的视觉闭环。

3. 国际展会视觉全案：负责 CES / BIRTV / NAB Show 等展位视觉设计（主视觉海报、陈列道具、LED 动态内容、品牌画册），将线上品牌调性延伸至线下体验空间。

4. 色准标准建立：针对监视器品类特性，建立 $\Delta E < 2$ 的色准级渲染标准，降低客诉及退货风险。

北京为快科技有限公司 | VR 配件

电商设计 | 2019.3-2022.1

核心职责：从 0 到 1 建立店铺视觉标准，锚定“科技极简+佩戴自由”的调性，

1. 根据产品的功能卖点。通过摄影，平面，渲染等技能，设计符合消费者消费习惯的图片和设计主图，详情，海报。

2. 对现有产品线的页面内容做出优化建议，负责产品摄影拍摄，输出平面视觉，通过视频

3. 剪辑，建模渲染输出 3d 设计。

4. 负责产品在各渠道推广设计物料，banner 图，海报。

5. 维护日常店铺更新页面，提供设计支持。完成 6.18 大促首页图、商品活动图、商品腰带

6. 输出商品不同类型图片 / 包含首图、活动图、车图、Banner 图。

教育背景

浙江工业大学 | 本科（专升本） | 2017.2 - 2019.6
机械设计制造及其自动化

浙江金华职业技术学院 | 大专 | 2013.9 - 2016.6
模具设计与制造

核心优势

1. 品牌体系搭建：从 0 到 1 制定 VIS 手册及动态规范，确保独立站、社媒、展会视觉一致性。

2. 独立站叙事能力：擅长将产品技术卖点转化为“浏览即体验”的页面叙事，提升停留时长与转化率。

3. 三维+AI 复合技能：Keyshot / C4D 高精度渲染 + AI 辅助创意，缩短出品周期，保持大厂级质感。

4. 工程思维底色：机械/模具教育背景，对产品结构、材质、装配关系有深入理解，能精准表达工业设计之美。