



# 金昌友

8 年工作经验 | 南昌航空大学 视觉传达设计 | 江西上饶

联系电话：15919892344 (微信同号) 电子邮箱：2362335884@qq.com

## 自我描述

1. 独立负责过多渠道产品 (独立站/淘系/乐天/亚马逊/社媒) 的视觉设计工作, 乐于探索并尝试更多元的风格; 将自己定位为电商品牌视觉全案设计师, 具有丰富的国内和出海 (欧美/日韩/东南亚) 项目经验, 涉猎宠物、3C、个护、亲子、服饰等品类;
2. 视觉和创意有独特的见解和设计理念, 并且以体验和营销思维切入品牌, 能够贯彻以用户为中心的设计, 兼顾差异化创作思维和戏剧化设计张力;
3. 具备 0-1 的品牌视觉策划&升级的经验, 注重 “艺术美学与商业价值平衡的系统性设计”, 持续关注 AIGC 赋能设计新流程, 助力完整商业项目设计闭环, 并且能跟进整个产品商业化交付的全流程;
4. 关注产品数据和用户反馈, 洞察其中的用户体验和营销的改进机会, 并通过设计项目持续改进提升。

站酷推荐设计师 (ID: 设手阿金), 100W+人气, 8K+粉丝

站酷主页链接: <https://www.zcool.com.cn/u/ZMTA1OTM5Mzl=>

热爱学习, 针对自己的学习方向报班学习, 以及在 B 站、CCtalk、高高手平台学习

热衷于关注一些趋势的设计平台获得灵感和积累 (Behance、Dribbble、Pinterest、Notefolio 等)

工作之余喜欢阅读一些品牌&交互书籍 (形式感、这么设计能热卖、品牌设计法则、借势、治字百方等)

关注一些比较成熟的公众号及微信视频号、抖音号

生活上喜欢电影、旅行、阅读、街拍、观展、设计、骑行

## 工作经历

吉客拓 (深圳) 数字科技有限公司

2024.05 - 2026.05

职位: 资深创意设计师

工作职责：负责宠物品牌 PETTENA 所有渠道（独立站、亚马逊、乐天、社媒）的视觉输出，独立完成详情页、店铺首页、活动页、主图、推广图等，与文案策划配合输出详情页的整体拍摄策划。并且指导设计组员，带队完成 S 级项目。

### 项目一：PETTENA Prime Day

根据策划内容，探讨拍摄方案，制定主 KV 并出设计规范，主导整个项目的设计输出；全面跟进项目流程，按时按质交付。

项目成绩：活动结束后，帮助 Q3 业绩目标提升了 25%，荣获年度最佳员工奖。

### 项目二：PETTENA 小宠推车 ELF2 高 A+ 主图

根据策划内容，沟通需求，与全员探讨拍摄方案，制定主 KV 并出设计规范，主导整个项目的设计输出；实时跟踪数据反馈，观察其改进机会。

### 项目三：PETTENA 12 月乐天大促

根据策划内容，沟通需求，AIGC 生图，制定主 KV 并出设计规范，主导整个项目的设计输出；全面跟进项目流程，按时按质交付。

### 项目四：PETTENA 中宠推车 TERRA 乐天详情

根据策划内容输出线稿，制定拍摄方案并探讨，跟拍，制定设计规范，主导整个项目的设计输出；全面跟进项目流程，确保设计高度还原。

项目成绩：上线两个月、转化率提升 1.2%、点击率提升 0.5%。

## 深圳市护家科技有限公司

2022.11 - 2024.04

职位：高级电商设计师

工作职责：负责个护类目 TOP 品牌 HBN 电商店铺主视觉、产品详情、小程序、官网创意设计构思和执行，拍摄方向输出、拍摄后期及拍摄沟通对接。

### 项目一：HBN 店铺 S 级活动首页

1. 与成员参与整个项目前期的拍摄方案探讨，研究活动特性，确认视觉方向和制定全新的视觉设计；
2. 根据策划内容和拍摄定调主导整个项目的视觉设计。

项目成绩：荣获公司第一季度优秀项目第二名。

### 项目二：HBN 产品系列详情

1. 组织分析用户&产品定位，探讨拍摄方案，制定设计策略，主导整个项目的视觉设计；
2. 全面跟进项目流程，和文案、运营团队紧密协作，确保设计效果高度还原。

项目成绩：详情每个月增长 8%，主图每个月增长 5.9%。

### 项目三：HBN 独立站

1. 根据品牌升级的视觉语言和策划框架，独立主导整个项目的设计输出和适配，推进项目完成；
2. 分析用户&产品定位，提高页面的用户体验，体现产品差异化。

## **OPPO 广东移动通信有限公司**

2019.10 - 2022.10

职位：设计组长

工作职责：管理并指导团队内部的设计师进行视觉把控，独立完成自己所负责的视觉设计及推进项目完成。

### **项目一：OPPO 校园国际站**

1. 根据交互原型主导整个项目的视觉设计和多端适配；
2. 与产品经理参与整个项目改版前期的业务分析，用户定位，进行功能调研，确认功能方向；

### **项目二：Realme band 跨境产品站**

1. 组织分析用户&产品定位，制定设计策略，主导整个项目的视觉设计和适配；
2. 全面跟进项目流程，和产品、研发团队紧密协作，确保方案高度还原。

项目成绩：1. 上线运营两个月业绩增长 20%；2. 转化率达 7%；

### **项目三：OPPO Enco W51 产品站**

1. 跟策划沟通，负责整个项目的设计输出和适配，推进项目完成；
2. 组织分析用户&产品定位，总结用户痛点，提高页面的用户体验，突出产品卖点，体现产品差异化。

项目成绩：1. 上线运营一个月业绩增长 59%；2. 多端综合信息转化率达 12.3%；3. Z 世代人群同比增长 56%；4. 白屏时间降低 60%

## **深圳市牛商网络股份有限公司**

2018.07 - 2019.07

职位：网页设计师

工作职责：规范品牌视觉体系以及内容呈现形式，确保团队严格遵守并执行设计规范。负责大型品牌网站项目的网页设计，按照上线时间节点完成交付。

### **项目一：牛商云平台体验设计**

1. 独立负责牛商云-全网营销智能 SaaS 云平台 项目的整体设计与后期迭代的工作；
2. 日常汇报设计工作并跟进上线。

### **项目二：深圳设计周国际官网**

1. 根据交互文档主导设计，全面跟进项目流程；
2. 与团队紧密协作，推进界面交互设计的最终实现。