

个人简历－视觉设计师

Personal Resume – Visual Designer

基本信息&Basic Information

- 姓名：黄一涛 | 期望岗位：海外视觉设计师
- 薪资要求：年包18w–23w
- 工作经验：4年以上（消费电子 / 3C 领域全球化视觉设计实战经验）
- 籍贯：广东深圳 | 年龄：25岁
- 学历：全日制本科 | 院校：广州华商学院 | 专业：视觉传达设计
- 联系方式：13929362038
- 邮箱：mr.xiaoshui@Gmail.com



职业概况&Professional Profile

- 积累4年工作经验，聚焦消费电子，深耕全球化品牌视觉设计，服务追觅、绿联、安克等头部企业，核心具备新品上市视觉全链路操盘、国内外多渠道视觉本土化适配、IP 联名视觉体系搭建能力；精通传统设计与 AI 工具融合应用，构建设计提效工作流，擅长以商业价值为导向实现全球视觉体系的标准化统一与本土化落地，兼具跨部门项目统筹与设计成果复盘优化能力。

教育经历&education experience

广州华商学院(原广州财经大学华商学院) | 全日制本科（统招）| 视觉传达设计 | 2020–2024

工作经历&Work Experience

深圳追觅科技有限公司

海外平面设计师 | 2025.11– 至今

整体视觉统筹 Overall visual coordination

- 全面负责空气净化器、加湿器、风扇、除湿器等空净品类全球化品牌视觉设计与全链路视觉管理，搭建并落地国内及海外线上线下统一的视觉体系，制定设计规范，保障全球渠道品牌视觉一致性，支撑产品与营销推广。

全渠道设计执行 Omni-channel design and execution

- 负责国内外线上平台全案视觉设计，涵盖电商详情、营销海报、活动 KV、社交媒体及多语言国际化物料；完成高精度产品渲染、场景合成、动图制作、视频剪辑与后期包装等多媒体内容创作；统筹线下展会、品牌活动等物料全案设计与落地执行，把控整体视觉效果。

项目管理与协作 Project Management and Collaboration

- 对接外部供应商，统筹需求沟通、进度管控、质量验收与成本优化；深度协同产品、市场、运营、海外品牌等跨部门团队，全程参与需求评审、项目规划与落地交付；参与设计资产沉淀与流程优化，提升团队整体设计效率与输出质量。

广东品胜股份有限公司

平面设计师 | 2024.01– 2025.11

品牌与全案设计 Brand and overall design proposal

- 全面负责中国区新品上市全流程品牌全案设计，覆盖充电宝、蓝牙耳机、桌面充电器、拓展坞等 3C 数码品类；主导EVA 联名项目视觉全案，从策略、主 KV、视觉体系到落地执行全程负责，统一品牌视觉语言，强化产品上市传播力与市场辨识度。

全渠道视觉与物料执行 Cross-channel visual and material execution

- 负责新品上市全渠道视觉设计，包含电商主图、详情页、营销海报、活动专题、产品包装及推广物料等；统筹产品视觉呈现，对接内部完成产品渲染、场景合成、卖点可视化等核心素材输出，保障产品展示质感与营销转化。

跨部门协同与项目落地 Cross-departmental collaboration and project implementation

- 深度协同产品、市场、运营、供应链等跨部门团队，参与需求评审、项目规划及进度管控；高效推进新品上市与联名项目从设计到落地的全流程执行，确保项目按时、高质量交付，支撑品牌营销与销售转化。

实习经历&internship experience

深圳安克创新有限公司

线下平面设计实习生 | 2023.07–2024.01

- 参与 Anker × 猫和老鼠 IP 联名校园物料视觉设计，完成符号提取、色彩适配与三大核心视觉方案输出，保障品牌与 IP 调性统一。
- 主导校园海报、互动道具等多品类物料设计规范制定，适配印刷 / 喷绘等工艺，色彩还原度≥95%，落地覆盖深圳大学核心点位。

广州逸仙电子商务有限公司

渠道设计师实习生 | 2022.01–2023.07

- 全面负责完美日记中国区拼多多渠道新品上市及日常页面视觉全案，涵盖彩妆新品专题、大促活动页面、爆款详情页等核心视觉设计与迭代优化，建立并执行统一视觉标准，提升页面品牌质感与转化效率。
- 主导拼多多店铺页面视觉持续优化与迭代，针对点击率、转化率、用户体验等核心指标进行视觉复盘与方案升级，输出高适配平台调性的营销海报、产品主图、卖点可视化、活动 KV 等物料，保障页面持续高效运营。
- 深度协同产品、运营、品牌、电商等跨部门团队，参与新品规划、需求沟通、排期同步及项目落地全流程；高效推进页面上线、优化调整及问题闭环，保障新品节奏与日常运营视觉需求稳定、高质量交付。

专业技能&Professional Skill

- 平面视觉设计：Photoshop、Illustrator、Figma，擅长品牌视觉、海报创意、版式排版、线下物料等全流程平面设计与印刷落地。
- 三维建模渲染：C4D、Blender、KeyShot，具备建模、场景搭建、产品渲染、视觉特效制作能力，可独立完成高质量三维视觉输出。
- 视频剪辑：Premiere Pro、After Effects、剪映，擅长视频剪辑、动态视觉、MG 动画、后期合成与全流程视频制作。
- AIGC设计工具：Gen-2/Runway、Krea.Ai、Lovart.Ai等 AI 生成工具，能高效辅助创意生成、图像优化、视频创作与设计提效。

个人评价&Self-evaluation

- 拥有 4 年品牌视觉设计实战经验，聚焦“商业价值 + 科技创新”，既能通过传统设计工具与前沿 AI 技术，高效落地品牌全链路视觉，又能以内容博主身份持续洞察行业趋势与用户喜好。具备强项目落地与跨团队协作能力，期望在视觉设计领域深度耕耘，为品牌创造更具竞争力的视觉资产与传播声量。