

姓名：夏陈成

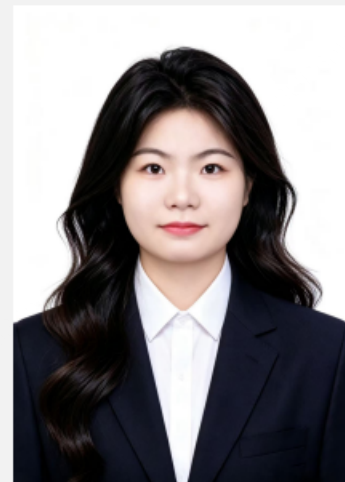
求职意向：平面设计师

年龄：25 岁

电话：17671864964

学历：本科

邮箱：xiachencheng27@163.com



自我评价

拥有近 5 年品牌视觉设计经验，经历覆盖互联网游戏、品牌创意及新能源行业，熟悉品牌视觉从创意策划、设计执行到项目落地的完整流程。

擅长品牌视觉体系建设与维护，能够独立完成品牌主视觉（KV）、宣传册、官网、导视系统、文化墙、活动物料、企业 PPT 等线上线下视觉设计。

具备较强的品牌思维及商业意识，能够结合品牌定位、产品特点及用户需求输出具有传播价值的视觉方案，兼顾创意表现与实际落地。

熟练运用 AI 生成工具辅助视觉创意、素材生成、风格探索，结合 PS/AI 完成平面设计全流程输出。

工作经验

2023.11 - 2026.07

立能派(深圳) 新能源科技有限公司

品牌设计师

- 负责公司品牌视觉体系建设及品牌形象维护，持续优化品牌调性及视觉统一性。
- 主导企业园区导视系统设计与落地，包括导视标识、门牌系统、企业文化墙等空间视觉项目。
- 负责企业宣传册、产品画册、官网视觉、月报、年刊、企业 PPT、宣传海报等品牌宣传物料设计。
- 配合市场及销售部门完成新品推广、展会活动、品牌宣传等视觉设计工作。
- 对接印刷厂及供应商，负责打样、材质确认、制作安装及项目验收，确保设计效果高质量落地。

2023.03 - 2023.11

深圳微灯文化传播有限公司

视觉设计师

- 负责品牌项目 KV、产品详情页、活动海报、H5、项目汇报 PPT 等视觉设计。
- 参与项目从创意策划、视觉方案制定到设计执行的全过程。
- 负责品牌 IP 包装、品牌周边及线上线下宣传物料设计，确保品牌视觉统一。
- 与策划及客户保持沟通，推进设计方案优化及项目交付。

2021.10 - 2023.03

武汉游易视网络有限公司

平面设计师

- 负责小米游戏平台游戏产品广告投放素材设计，包括 icon、五图、Banner、Logo 等。
- 根据不同产品定位及用户画像设计差异化广告素材，提高视觉吸引力及传播效果。
- 负责视频广告静态素材设计及图片创意优化，并结合数据持续优化视觉表现。
- 负责企业 PPT、招聘海报、节日宣传海报等内部视觉设计。

项目经历

立能派园区导视系统设计项目

随着公司办公园区及生产基地投入使用，为提升企业品牌形象、规范空间导视系统、优化员工及访客动线体验，公司启动园区导视系统建设项目，涵盖办公区、研发区、生产区、仓储区及公共区域等多个场景。

项目职责

主导企业园区导视系统整体视觉规划与设计，负责项目从方案设计到最终落地的全过程。

根据企业品牌 VI 规范，建立导视系统视觉标准，统一色彩、字体、图标及版式规范，保证品牌视觉一致性。

完成楼栋总索引、楼层索引、区域导向牌、门牌、功能标识、安全提示牌、停车指引等导视内容设计。

负责企业文化墙、品牌形象墙、办公空间文化展示等空间视觉设计，增强企业品牌文化传播效果。

贝壳：长久的打算 <https://www.digitaling.com/projects/267553.html>

项目简介：99 安家节，是贝壳从 2015 年就坚持到现在的 IP。在过去，贝壳一直是以找房大平台的形象示人。2023 年，贝壳已经成为租房、买房、装修一站式的安家平台。在这样的背景下，2023 的 99 安家节活动时间，又恰逢中秋佳节。贝壳希望在节前上线一条品牌片，一方面传递 99 安家节“长长久久，美好安家”的祝愿，另一方面宣传贝壳三大业务。

项目职责

项目前期：接到需求，进行了充分的需求调研和分析，深入了解用户在购房、租房、装修等环节的需求和痛点；

项目执行：负责项目视觉图片收集，提供创意思路，参与项目需求讨论和创意，理解用户需求并及时转化为设计方案；负责项目线上线下海报、弹窗、周边物料宣传设计并排版；

项目业绩：项目设计过程中认真负责，没有出现较大浮动，修改较少，过稿速度较快，促进项目顺利实施。

领贝扫地机详情页 <https://item.jd.com/10073569817562.html>

项目简介：随着科技的发展，人工智能逐渐走进人们的生活。领贝 M20Pro 作为一款面向家庭和商业场景的智能机器人，旨在为用户提供便捷、高效、安全的解决方案，在火星球上探索的扫地机。

项目职责

项目前期：深入了解扫地机的功能、性能、适用场景等，以便在详情页中充分展示产品的优势

此外，还要关注产品的亮点和独特之处，以便在设计中突出这些特点；分析目标用户的需求和痛点，从而确定哪些信息对用户来说更有价值；

项目执行：参与场景构思，进行场景融图，产品修图，详情页页面排版设计与美化。