



GRAPHIC DESIGNER

付海蛟 | 视觉设计师 | 平面设计师

📍 深圳 📞 15012487079 ✉ 1604544803@qq.com

SUMMARY

科班视觉设计专业人士，拥有 10 年以上视觉与 UI 设计实战经验，深耕消费电子、智能家居跨境出海视觉领域，擅长全球品牌视觉体系搭建与 VI 规范落地及多渠道视觉统一管理。具备新品上市物料全流程实操能力，可独立完成创意策划、视觉设计，物料输出直至交付；熟悉门店展陈物料、产品画册、宣传单等线下物料设计，掌握印刷物料相关知识，沉淀设计组件与应用标准。精通亚马逊、速卖通等跨境电商平台以及海外独立站 PC&APP 端 To C 项目，覆盖 Listing 主图、A + 页面、活动专题页、及营销物料输出。具备商业洞察与数据驱动设计能力，善于结合市场趋势、竞品分析推动视觉优化。擅长跨部门协同市场、技术、销售团队统筹视觉输出，兼顾品牌表达与营销价值。熟练运用 PS、AI、Figma 等设计工具，掌握 AI 绘图、产品精修技能。拥有多项目并行管理经验，抗压能力强，重视团队协作，共同达成业务目标。

EXPERIENCE

追觅锋行科技有限公司

2026.03-2026.08

海外平面视觉设计师

- 负责吸尘器产品线海外电商渠道视觉物料输出，协同营销、区域、产品团队完成海外电商平台与独立站全场景设计交付。
- 独立负责海外电商主图设计，依据产品定位、核心卖点及平台规范完成产品主图、场景图、功能卖点图输出，交付主图套图、场景素材及 PSD 源文件，保障视觉输出质量。
- 主导详情页与 A + 页面创意设计，梳理产品功能、参数、配件及使用场景，完成信息层级规划与视觉版式落地，输出详情页、A + 页面、长图、切图及全套源文件。
- 承担官网 MOB 端、PC 端视觉素材设计工作，输出 Figma 格式源文件，保障官网页面品牌视觉统一。
- 对接营销业务需求制作线下延展物料，输出活动图、产品对比表、单页、宣传物料及 psd/ai 源文件，支撑市场推广使用。
- 负责小语种物料外包管理，整理输出 PSD、AI 源文件与文案需求，跟进供应商排期，校验返回物料的文案、排版、字体、图层可编辑性，完成修改确认与源文件回收交付。
- 统筹产品渲染供应商管理，输出产品资料与制作需求，对齐白底图、卖点图的角度、比例、材质光影标准，分阶段审核反馈修改，完成成品验收，回收 PSD 及三维工程文件。
- 联动营销、区域业务团队，对接外部合作供应商，跟进审核、修改、文件交付全流程，保障各项目按节点完成交付。

自主创业

2026.02-2023.02

自由插画师

- 独立承接淘宝平台各类商业设计私单，完成头像绘制、包装、图文插画等定制化设计项目，对接客户需求，把控方案输出、修改迭代到交付全流程。
- 独立运营小红书插画账号，负责内容策划、简笔画、人物头像、主题插画、绘本类稿件创作，完成图文素材制作、账号发布、粉丝维护、商业授权对接等全链路运营。
- 产出多组商业插画作品，账号沉淀千级粉丝，单篇爆款笔记获得较高浏览、点赞收藏，通过图案授权、定制约稿实现稳定副业变现。
- 在创业实践期间同步兼顾家庭照料，合理规划时间，平衡项目交付与个人能力提升，持续学习 IP 文创、速写等专业课程，夯实插画与商业设计能力。

华为技术有限公司

2019.12-2023.01

官网视觉设计师

- 先后在消费者官网、创意部门任职，负责 nova 品牌系列产品视觉设计，完成 PC & MOB 端官网页面、详情页 UX 设计，输出多端设计规范，维护华为消费者高端科技品牌线上形象。
- 承担智能手表产品线营销创意工作，完成平面拍摄、TVC 拍摄创意方案提报；独立开展产品 KV 前期创意策划与 Demo 制作，完成创意提案汇报。
- 联动区域营销对齐 KV 创意方向，协同渲染团队定义产品特殊渲染角度，输出多轮优化反馈，把控产品视觉质感。
- 主导网页端全流程设计执行，对接前端完成交互动效开发落地，跨项目经理 / 文案 / 渲染 / 前端多团队协作，保障项目按时高质量上线。
- 参与官网设计规范、组件库沉淀，结合业务与用户反馈持续优化全球官网体验，深度参与业务材料梳理，平衡创意美感与业务目标。

深圳市知行合一有限公司

2018.09-2019.10

视觉设计师

- 负责您我您微信小程序运营活动视觉构思与风格规划，搭建您我您品牌视觉规范，覆盖从创意到落地全流程。
- 输出交互 & 界面设计方案，跟进版本迭代，协同产品、开发、测试完成界面落地还原。
- 承接品牌 VI、产品图册、海报、商品 Banner 等平面物料设计，支撑业务运营需求。

顺电连锁股份有限公司

2015.03-2018.09

资深视觉设计师

- 项目负责人，主导顺电 APP 从零到一视觉建设，完成 APP 界面设计、视觉定义、组件规范输出，协同产品研发完成多版本迭代上线。
- 统筹官网、京东、亚马逊、淘宝等全渠道店铺视觉，搭建 Banner / 详情页 / 专题页完整设计规范与工作流程，统一品牌视觉体系；负责小组任务分配、新人带教，把控设计交付质量。
- 产出钻展主图、推广创意、高转化详情页等商业视觉物料，赋能店铺流量与销售转化。
- 开展竞品与行业调研，输出分析结果，优化产品易用性与用户体验；高效对接产品、运营、研发，推进多平台设计落地。

KEY PROJECTS

追觅吸尘器 G30 Lite

2026.06-2026.07

项目主视觉设计师

- **项目描述:**
- 该产品为俄语区中端出海吸尘器，迭代成熟机型，相较竞品具备性能、轻量化优势。本人全权负责该产品跨境电商、品牌独立站全套营销视觉设计、落地跟进，全程管控产品渲染质量。
- **项目职责:**
- 方案前期筹备：梳理产品卖点，规划白底 / 场景 / 渲染图视觉方案；编制项目预算与设计需求 Brief，跨部门筛选渲染供应商并完成内部采购审批。
- 渲染品控管控：对接供应商设计师把控渲染效果，多轮迭代修改；联动产品团队核对 CMF、结构细节，保证渲染图与实物无视觉偏差。
- 物料落地交付：独立完成官网 figam 源文件、电商主图、详情页 PSD 文件、产品宣传网页 AI 源文件，规范输出分层源文件，统一归档全套设计素材。
- 多语种落地跟进：对接翻译机构校对稿件，适配俄语、哈萨克语、乌克兰语版式，调整图文布局解决文字溢出问题，输出可直接上线的多语种 PSD/AI 定稿。
- **项目业绩:**
- 独立完成海外营销物料从规划、渲染、设计到多语种落地全流程工作，支撑俄语区新品全渠道上市推广。
- 搭建渲染品控与素材归档规范，降低海外宣传视觉出错风险，为后续海外新品设计提供复用资源。
- 高效完成 3 种小语种本地化物料输出，保障跨境电商、品牌独立站同步上线。

华为问界 M7 汽车

2022.04-2022.07

项目主视觉设计师

- **项目职责:**
- 视觉储备：整合特斯拉、比亚迪，理想 one 等 12 个友商竞品资料调研分析，为问界 M7 官网视觉创意表现进行创意素材与灵感储备；
- 设计输出：与各部门一起探讨，并基于产品核心卖点，完成官网视觉方案设计及核心卖点动画制作。
- 协作沟通：根据客户需求，与技术人员通力合作沟通，在规定时效内完成项目上线交付。
- **项目业绩:**
- 问界 M7 页面设计的交付最终完美的展现了汽车的高端与黑科技，吸引了许多用户的浏览与点击，从产品设计这个层面加深了客户对汽车的喜爱。

您我您品牌视觉 VI 文档

2018.11-2018.12

项目主视觉设计师

- **项目描述：**
 - 完成公司品牌视觉规范手册设计。品牌视觉规范手册分为 VI 基础元素系统设计和 VI 应用系统设计。
- **项目职责：**
 - 品牌定位：创意输出，定义品牌的基调，重新定义标志与设计说明、标志方格坐标图、标志不可侵犯范围、标志色彩规范、企业用的中文字体、专用英文字体、企业标准与辅助色、标志在色彩环境中的应用说明、其他应用、辅助图形等 10 个模块。
 - 设计输出：完成网站整体视觉规范、首页 UI 设计、LOGO 及周边延展物料设计。
 - 项目管控：与内部执行人员、技术人员通力合作沟通，在规定时效内完成网站重构。
- **项目业绩：**
 - 品牌视觉规范手册的设计其主要最终实现了各分支机构名称、店铺地址、设施名称、所有传播载体、工牌、打包箱、运输车、名片等平面印刷、刊物及其他一切文件能以统一化形象输出。
 - 加深客户对您我您品牌的认知和认可度。

顺电美好生活 APP

2017.10-2018.05

项目主视觉设计师

- **项目描述：**
 - 美好生活提案目的在于快速准确让顾客挑选到商品。
- **项目职责：**
 - 需求分析：对项目课题进行分析，分析项目目标和需求
 - 项目分工：带领团队成员开会头脑风暴，组建项目小组分工合作（文案策划，原型设计，UI 设计）。
 - 竞品分析：参考图、榜样 APP 收集（网易严选、LIFE、食杰、小红书等）。
 - 视觉设计：针对课题做思维导图整理，导出基础框架和原型，基于原型做视觉效果。
 - 方案定稿：向总监和董事长进行汇报，针对会议建议进行优化改版，如此多次后确认方案。
- **项目业绩：**
 - 从 0-1 搭建线上 APP，突破传统零售方式，帮助提升电商事业部的整体销售业绩。以统一化形象输出。
 - 加深客户对您我您品牌的认知和认可度。

教育背景

深圳大学 | 环境艺术设计专业 | 本科 | 2016.06-2019.06

湖南艺术职业学院 | 工业产品造型专业 | 大专（统招） | 2008.09-2011.06