



牛人已开启手机号隐私保护

您可使用BOSS直聘APP扫描二维码联系Ta

95b20774dec187e01HNz3dy9F1ZSxom_VfmcWOOnnfXMRlf

邓小小

女 | 32岁 | 649878000@qq.com

11年工作经验 | 美工 | 期望薪资：9-12K | 期望城市：深圳



个人优势

拥有9年电商设计经验，具备跨境电商项目实操经历，深耕母婴服饰、日化、家居、大健康品类，拥有完整品牌设计思维与落地能力，擅长简约高级、科技风格视觉创作。任职店铺主设计期间，深度参与电商活动策划；精通PS、AI，运用AI工具辅助创作，熟练图片精修，高效完成品牌视觉全案、电商页面。贴合国内外用户审美，提炼产品卖点，优化色彩搭配与页面布局提升商品吸引力，适配各大电商平台视觉规范；沟通协作高效，快速对接业务需求，执行力强，愿意承接高强度、挑战性工作。

工作经历

深圳市猿擎科技有限公司 运营设计师 2026.04-至今

负责独立站页面设计优化，借助 A-B测试提升页面转化率；完成 亚马逊店铺主图、A+页面视觉设计，贴合平台规则优化图片点击率；制作FACEBOOK广告图片、短视频封面，电子传单等线上物料，制作线下宣传物料，支撑跨境品牌整体推广

深圳神鹊健康科技有限公司 平面设计 2024.11-2025.06

- 根据公司品牌定位和市场需求，进行平面设计、VI设计、海报设计、产品包装设计等相关工作；
- 设计并制作企业形象宣传资料，包括公司画册、产品样本、宣传册、广告海报、DM单页、PPT、视频等；解决多项目并行、跨部门沟通偏差问题，通过制定排期表和沟通模板，将设计定稿效率提升40%
- 参与网站界面设计、微信公众号运营和活动策划，提高公司品牌知名度。优化VI系统让品牌视觉识别度提升25%；

广东皇派定制家居集团股份有限公司 美工 2021.08-2024.09

天猫旗舰店和京东旗舰店抖音店铺设计与装修，完成产品详情页、活动海报、推广主图设计，输出素材200+套，贴合建材行业视觉传播特点。

小红书、抖音直播间线上设计及线下物料制作，独立剪辑产品视频，完成30+场直播视觉配套，产出产品视频500+条。

针对建材产品视觉呈现难、直播设计需求急的问题，用实景+3D建模优化效果，搭建标准化模板，交付效率提升50%。

- 设计的详情页带动店铺转化率升18%，直播物料让直播间场均观看量涨25%，产品视频抖音播放量超100万。

深圳时代那美商贸有限公司 平面设计师 2018.09-2021.04

负责电商平台品效设计，完成大促活动页、栏目及专题页设计，配合提炼活动创意并优化促销页面，提升活动转化效率。

- 协同品牌组完成品牌活动线上线下物料设计、官网维护及粉丝运营图制作，输出产品设计图案等品牌视觉内容。
- 构思新品详情页并更新旧品页面，精准提炼产品卖点；处理上架商品图片，完成抠图、修图等后期优化，保障视觉呈现。

• 针对大促设计需求激增问题，搭建标准化模板，交付效率提升40%，设计的详情页带动产品转化率提升22%。

广东嘉丹婷日用品有限公司 电商设计 2017.04-2018.09

负责天猫、京东澳雪旗舰店主设计，主营是沐浴露、洗发水，统筹店铺整体视觉设计与优化。

完成产品详情页、主图广告、新媒体活动图及活动入口图设计，累计输出设计素材300+套，贴合快消品视觉传播特点。

主导产品细节拍摄工作，跟进拍摄后修图、排版等全流程，保障商品视觉呈现效果。

针对日用品同质化设计难题，提炼产品核心卖点融入视觉设计，使详情页转化率提升25%；通过标准化拍摄流程，缩短产品视觉落地周期30%。

广州嘉憬母婴科技股份有限公司 平面设计师 2015.07-2017.03

- 1、蜜芽、唯品会、1号店、京东、美国妈妈的页面装修，根据活动需要装修不同风格。
- 2、产品详情页的设计，产品主图广告，各种活动入口图。
- 3、负责公司的日常宣传、策划设计制作，各种超市卖场，广交会所需的物料（宣传单，展架，KT版，灯布，宣传手册）

教育经历

广东技术师范大学 本科 汉语言文学 2023-2025

广东工贸职业技术学院 大专 电子商务 2012-2015