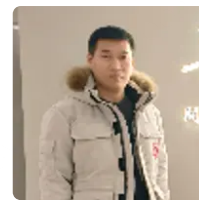


杨先生

男 | 年龄：38岁 | 18043777231 | 18043777231@163.com

18年工作经验 | 求职意向：高级管理职位 | 期望薪资：45-60K | 期望城市：深圳



个人优势

个人优势：

- 具备项目管理、产品管理、生产管理及销售管理的全流程实战经验，能够高效协同跨部门资源，推动项目落地与业务增长
- 熟悉手机配件、显示屏幕、检测设备等产品类型，具备从需求分析到量产交付的全周期管理能力
- 服务客户涵盖苹果、比亚迪、港企、成果转化企业及各类私企，适应多元企业文化与高标准客户要求
- 核心优势聚焦于问题解决、逻辑分析、项目交付与战略规划，擅长在复杂环境中识别关键路径并推动高效执行
- 以结果为导向，具备出色的沟通协调能力和抗压能力，确保项目按时高质量交付

工作经历

奕目（上海）科技有限公司 销售副总经理

2022.12-至今

内容：

关键词：开拓、技术销售、交付、调研、统筹、3D相机/方案/检测设备。

- 从零组建销售团队及地方办事处，规划销售市场落地开拓策略，实现营收。
- 制定产品方向和市场定位，以满足公司战略目标。
- 直接管理销售、交付及项目三大关键模块，确保各环节高效协同运作。
- 参与公司运营管理的重大决策制定，对公司整体运营质量负责。
- 主导重要客户关系维护，通过有效的沟通与谈判，确保订单的顺利成交。
- 领导团队实现销售目标，通过激励和培训提升团队整体业绩。
- 监控市场动态，及时调整销售策略，以应对市场变化和竞争挑战。

业绩：

行业：半导体封测，消费类行业，军工科研行业 检测

- 23年上半年个人完成宁德资质建立与交付，团队营业额1380万；
- 完成集成商、方案商等综合客户开拓6个月200家以上有效客户的产品技术推广；
- 直接团队11人，完成华为、华工、立讯、台湾韩国等代表性半导体客户及部分高校客户开拓落地；

中科慧远视觉技术（洛阳）有限公司 大客户代表

2021.03-2022.12

内容：

关键词：技术销售、现场交付、推广、产品决策。

- 老客户维护与新客户开拓，挖掘行业需求AOI深度，换位分析解决客户痛点实现产品价值及营业额。
- 需求细节评估，确保产品与服务精准匹配需求，提升客户满意度和市场竞争力，精准筛选控制成分分配。
- 主导新产品的市场推广策略，通过有效的市场分析和产品展示，增强产品的市场认知度。
- 参与决策未来产品线的拓展规划，结合市场趋势和客户反馈，为公司产品线的持续优化提供战略建议。

业绩：

产品：AOI 检测设备「外观&结构件」

职能：产品销售、产品线调研与规划

客户：BOE、国显、蓝思科技、华星光电、德普特、同兴达、华为单一客户成交400w+

内容:

关键词：产品管理、项目管理、团队管理、工艺研发、交付。

1. 主导新工艺的研发，确保技术与商务需求的有效对接。
2. 负责与客户进行订单谈判，维护良好的商务关系，同时参与产品线新增与削减的重要决策制定。
3. 监控项目进度，确保各项任务按时完成，通过有效沟通协调内外部资源。
4. 定期组织团队会议，评估项目风险，制定应对策略，确保项目目标的顺利达成。

业绩:

产品：3C显示 LCM、车载显示模组、光学盖板、触控 TP；

职能：技术调研、技术销售、产品线开拓、项目管理；

客户：苹果、华为、OPPO、小米、夏普、Facebook、BOE/TIANMA/EDO/AUO 等代工厂及终端；

负责团队8人。

中南创发集团 企业项目管理EPM

2016.05-2019.05

内容:

关键词：项目管理、技术研发、NPI、团队管理。

1. 项目筛选，确保项目符合公司战略方向，制定并执行项目研发及生产制造（MP）计划，确保项目按时推进；
2. 监督项目关键里程碑，确保项目按期完成并达到预期目标. 管理项目团队，包括团队构建、成员培训及绩效评估；
3. 与销售部门紧密协作，确保项目成果能有效转化为市场竞争力；
4. 定期对项目进行维护和评估，持续优化项目管理流程。

业绩:

产品：触控光学盖板（玻璃、PMMA）苹果金属注塑件

职能：项目 EPM、客户管理、技术管理、部门建设

客户：苹果、小米、华为、三星、酷派、海外客户

三年内共计完成22个项目量产，其中2007-08年度 主导交付三星海外市场订单 30M 订单；

伯恩光学（惠州）有限公司 产品经理

2011.11-2016.05

内容:

关键词：研发、工艺、NPI。

1. 负责苹果产品样品的研发管理，确保满足客户需求，主导样品的打样流程，从设计到成品的全过程监督；
2. 管理并优化研发流程，包括白片至丝印成品的各个阶段，监控P1至PVT样品的质量与进度，确保项目按时交付；
3. 协助新产品引入（NPI）及量产（MP）阶段的品质控制，参与良率提升及客户产线的审核工作，保障生产效率；

业绩:

产品：触控光学 CG、蓝宝石、陶瓷等

职能：产品进度管理、工艺管理、DOE、客户需求

客户：苹果，Samsung 3D项目

比亚迪精密制造有限公司 车间主任

2007.09-2011.11

内容:

关键词：生产制造、生产管理、产品交付、新技术工艺研发

1. 负责车间日常技术与管理工作。
2. 对接欧美客户如诺基亚、摩托罗拉及华为等，管理其手机模具和金属结构件冲压模具的生产需求。
3. 提升模具产能至每月450套，领导并管理182人的团队，分工明确生产效率最大化。
5. 推动新技术工艺的研发与应用，持续提升产品质量与生产效率。

业绩:

产品: 汽车、手机模具、汽车零部件

职能: 人员管理、生产管理、关键技术管理

客户: 欧美手机终端、比亚迪汽车自用（汽车零部件、汽车涡轮增压器总成）

教育经历

南开大学	本科	工商管理	2020-2023
------	----	------	-----------

武汉职业技术学院	大专	机械制造及其自动化	2006-2008
----------	----	-----------	-----------

资格证书

英语专业四级	二级注册建造师
--------	---------